
Dobrovolník mediálního oddělení v Praze

Náplň práce

- překlady
- rešerše
- administrativní a grafické práce
- pomoc s přípravou textů a videí
- práce s marketingovými analytickými nástroji
- práce s AI nástroji
- příprava a aktualizace kontaktních listů

Časem můžeme zkusit najít úkoly šité vám na míru, které by využily váš potenciál a mohly vás rozvíjet a bavit, ale v současnosti, půjde spíše o pomoc s aktuálními úkoly, kterým se budete věnovat společně s dalšími dobrovolníky.

Požadujeme

- dobrou znalost českého jazyka (nutné)
- schopnost práce s informacemi a základními počítačovými programy (MS Office, MS Teams, výhodou je znalost programů Canva, Canto, Adobe)
- schopnost psaní a editace textů
- dobrou znalost angličtiny či jiných jazyků
- výhodou jsou zkušenosti nebo vzdělání v oblasti PR, marketingu, žurnalistiky

Nabízíme

- možnost nahlédnout pod pokličku mediálního týmu největší české neziskové organizace
- možnost vyzkoušet si různorodé činnosti v oblasti PR a marketingu (nejčastěji se jedná o překlady, rešerše, administrativní práci, grafickou práci, přípravu textů a videí, správu marketingových analytických nástrojů)
- získání rad a zpětné vazby od kolegů

Časová náročnost

- možnost pracovat cca 3-5 hodin jednou za týden nebo za 14 dní a docházet přímo na pracoviště v Praze na Šafaříkově 24 (v některých případech je možné pracovat i z domova)

Líbí se vám tato příležitost?

[REGISTRUJTE SE ZDE DO DATABÁZE DOBROVOLNÍKŮ](#)
